

Contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje

Bloque 1. La empresa	
<i>Contenidos</i>	
<p>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula su actividad. Funcionamiento y creación de valor. Análisis del entorno de la empresa. Factores generales y específicos. Análisis Porter y DAFO. Estrategias competitivas de adaptación al entorno. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. Análisis de las principales empresas y sectores de la Comunidad Autónoma de Aragón.</p>	
<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluables</i>
<p>1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas.</p> <p>1.1.2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. Conoce prácticas concretas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa.</p>

	<p>1.2.3. Analiza la actividad de las empresas lucrativas en entornos competitivos como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y sus ciudadanos.</p> <p>1.2.4. Reconoce los factores generales y específicos del entorno para una empresa y aplica el análisis Porter y DAFO a ejemplos concretos.</p> <p>1.2.5. Reconoce las principales implicaciones para la empresa de la legislación mercantil, laboral y fiscal aplicable a la empresa.</p>
<p><i>Unidad 1. La empresa.</i></p> <p><i>Unidad 2. Clases de empresas.</i></p> <p><i>Unidad 3. El entorno de la empresa.</i></p>	
<p>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</p>	
<p>Contenidos</p> <p>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. Análisis de casos prácticos relevantes de empresas internacionales, nacionales y aragonesas: localización, dimensión y expansión internacional. La logística como factor de desarrollo de la empresa en Aragón.</p>	
<p><i>Criterios de evaluación</i></p>	<p><i>Estándares de aprendizaje evaluables</i></p>
<p>2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>2.1.3. Explica y distingue las distintas estrategias de crecimiento (especialización-expansión, diversificación, ...).</p>

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO/CURSO 2020-2021

	<p>2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Conoce ejemplos concretos cercanos de empresas de éxito y cómo llegaron a su desarrollo actual.</p> <p>2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de introducir criterios de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social y medioambiental.</p> <p>2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>
--	---

Unidad 4. Desarrollo de la empresa.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

Contenidos

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. Sistemas y modelos de gestión de calidad en la empresa. Reconocimiento a la excelencia empresarial en Aragón.

Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables

3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.

3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y

	<p>comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>3.1.4. Analiza, investiga y aplica sus conocimientos a una organización concreta existente en su entorno, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p> <p>3.1.6. Valora y reconoce los distintos modelos de gestión de la calidad, su importancia para la sostenibilidad y competitividad de la empresa y su impulso desde la administración.</p>
<p><i>Unidad 5. La organización y dirección de la empresa.</i></p>	
<p>Bloque 4. La función productiva y de aprovisionamiento</p>	
<p>Contenidos</p> <p>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	
<p><i>Criterios de evaluación</i></p>	<p><i>Estándares de aprendizaje evaluables</i></p>
<p>4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p>	<p>4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y también la existente entre productividad y salarios y las dificultades, pros y contras de establecerla.</p> <p>4.1.2. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO/CURSO 2020-2021

<p>4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>4.2.3. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>4.3.1. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p>
---	---

Unidad 6. La función productiva.

Bloque 5. La función comercial de la empresa

Contenidos

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación al marketing (redes sociales, geolocalización, ...).

Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables

5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos

5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.

5.1.2. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.

	<p>5.1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>5.1.4. Identifica, interpreta y valora diferentes estrategias y enfoques de marketing adaptándolas a casos concretos e incorporando consideraciones de carácter ético, social y ambiental</p> <p>5.1.5. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
--	--

Unidad 7. La función comercial.

Bloque 6. La información en la empresa

Contenidos

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis patrimonial, financiero y económico e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables

6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

- 6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 6.1.2. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 6.1.3. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 6.1.4. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 6.1.5. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO/CURSO 2020-2021

6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	6.1.6. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 6.1.7. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.
<i>Unidad 8. La información contable en la empresa.</i>	
Bloque 7. La función financiera	
Contenidos Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 7.1.4. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

Se va a trabajar los conceptos establecidos en la reunión de armonización de la asignatura de Economía de la Empresa incluidos en la EvAU.

CONCEPTOS PARA LA PRUEBA EvAU:

<p>UNIDAD 1. LA EMPRESA</p> <p>Empresa</p> <p>Empresario</p> <p>Persona jurídica</p> <p>Responsabilidad Social Corporativa</p>	<p>UNIDAD 6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA</p> <p>Área de producción</p> <p>Eficiencia</p> <p>Productividad de un factor</p> <p>Productividad global</p> <p>Costes fijos</p> <p>Costes variables</p> <p>Costes directos</p> <p>Costes indirectos</p> <p>Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad</p> <p>Área de aprovisionamiento</p> <p>Costes de inventario</p> <p>Just in time</p>
<p>UNIDAD 2. CLASES DE EMPRESAS</p> <p>Acción (o acciones) de una sociedad</p> <p>Participaciones (de una sociedad)</p> <p>Capital social</p> <p>Sociedad Anónima</p> <p>Sociedad Limitada</p> <p>Cooperativa</p>	<p>UNIDAD 7. LA FUNCIÓN COMERCIAL</p> <p>Área comercial</p> <p>Plan de marketing</p> <p>Mercado</p> <p>Investigación de mercados</p> <p>Mezcla de marketing o Marketing-mix</p> <p>Producto</p>

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO/CURSO 2020-2021

Sociedad Laboral	Precio
Empresario individual	Promoción
	Distribución
UNIDAD 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA	UNIDAD 8. LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA
Entorno general	Patrimonio
Entorno específico	Cuentas anuales
Estrategia de Liderazgo en costes	Fondo de maniobra
Estrategia de Diferenciación	Rentabilidad
Estrategia de Concentración o de Especialización	Beneficio
Análisis DAFO	
Análisis de las Fuerzas Competitivas o Análisis Porter	
UNIDAD 4. DESARROLLO DE LA EMPRESA	UNIDAD 9. LA FUNCIÓN FINANCIERA
Diversificación	Área financiera
Expansión	Inversión
Penetración en el mercado	Fuentes de financiación interna o autofinanciación
Desarrollo del mercado	Fuentes de financiación externa
Desarrollo del producto	Ampliación de capital
Crecimiento interno	Empréstito
Crecimiento externo	Préstamo
Fusión	Línea de crédito
Absorción	Leasing

<p>Franquicia</p> <p>Empresa multinacional</p> <p>PYME</p>	<p>Renting</p> <p>Descuento de efectos</p>
<p>UNIDAD 5. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>Área de Recursos Humanos</p> <p>Departamentalización.</p> <p>Organigrama</p> <p>Motivación</p> <p>Liderazgo</p>	

Contenidos mínimos.

Los mínimos exigibles para superar la materia son:

- 1) Obtener una calificación final de **5 o superior** en el grado de dominio de los **contenidos mínimos exigibles (*)**.
- 2) Haber presentado en **tiempo y forma adecuadas** (limpieza y corrección en la presentación) las tareas y los trabajos señalados por la profesora durante el curso.
- 3) Haber conseguido un grado suficiente de corrección en el **lenguaje escrito** (vocabulario, ortografía y sintaxis) y en la **expresión oral**.
- 4) Haber **participado activamente y cooperado** con el resto de los compañeros en el desarrollo de las sesiones y en las actividades planteadas y haber respetado las normas básicas de convivencia.
- 5) Haber demostrado **autonomía y madurez**.
- 6) No haber perdido el derecho a **evaluación continua** por haber faltado a un número de clases igual o superior al 20% en el periodo de tiempo correspondiente a una evaluación, o al 15% en el cómputo global del curso.

CONTENIDOS MÍNIMOS EXIGIBLES (*): Al final del curso el alumnado deberá ser capaz de:

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO/CURSO 2020-2021

1. Entender la terminología económica y el funcionamiento económico global de las empresas y su responsabilidad social.
2. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los distintos tipos de empresas.
3. Comprender los condicionantes externos de una empresa y ser capaz de realizar un análisis DAFO y un caso práctico analizando las fuerzas competitivas de Porter.
4. Ser capaz de decidir la mejor ubicación para una empresa y de valorar las ventajas e inconvenientes de las PYMES y las empresas multinacionales.
5. Elección del organigrama más adecuado para una organización.
6. Ser capaz de interpretar estados de cuentas anuales de empresas y ratios principales.
7. Seleccionar la fuente de financiación más idónea en cada situación y el proyecto de inversión más recomendable de acuerdo al PAY-BACK y VAN.
8. Ser capaz de calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad e interpretarlo.
9. Ser capaz de decidir si a una empresa le interesa más producir o comprar.
10. Calcular la productividad del trabajo y las variaciones en la productividad.
11. Realización de un plan de marketing sencillo.
12. Conocer la realidad empresarial aragonesa.

Criterios de calificación

Para calcular la calificación se tendrán en cuenta los contenidos mínimos exigibles indicados en el apartado 7 y si éstos se cumplen.

En cada prueba evaluable, se indicará la puntuación correspondiente a cada pregunta o a cada apartado de la pregunta si hay varios. La nota de la evaluación se obtendrá de una ponderación que puede variar según los contenidos vistos en cada evaluación y la importancia de los trabajos realizados. No obstante, en la mayoría de las ocasiones se calculará de la siguiente manera: Para el cálculo de la **nota de la evaluación**, se considerarán los siguientes puntos y no se considerará ninguna nota mínima para realizar estos cálculos:

- **EXÁMENES**: El **80-90** % de la nota corresponderá a nota media aritmética o ponderada (para el caso de que uno de los exámenes tuviera bastante menos contenido que el otro) resultante de los dos exámenes realizados. **No hay nota mínima** exigida para realizar esta media. En la

pregunta de definición de conceptos podrán aparecer **conceptos ya vistos** con anterioridad. Siguiendo el criterio hasta ahora aplicado para la corrección del examen de la materia para la EvAU, se podrá bajar la calificación de cada ejercicio en un 10% de su valor en el caso de que se deje más de la mitad de las **unidades de los resultados** sin escribir. Además, se podrá bajar la nota total de cualquier prueba evaluable hasta en un punto y medio por **faltas de ortografía y presentación**, descontando por cada falta de ortografía 0´15.

- **TRABAJO**: El **10-20** % de la nota corresponderá a las actividades y los trabajos que haya que presentar, pudiendo bajar esta calificación la actitud demostrada. En concreto se incluye en este apartado:
 - a) *La realización de las “actividades” a realizar en **clase y en casa**.*
Se comprobará varias veces por evaluación, en días aleatorios, quiénes han realizado las actividades. Se tomará nota como +/- en función de que las tengan hechas o no. A final de la evaluación se contarán los días que se preguntó y se sacará la puntuación de cada alumno mediante una regla de 3.
 - b) *Trabajos “**especiales**” **obligatorios***, de mayor peso por tener mayor dificultad.
 - Si los trabajos se entregan con retraso tendrán una penalización en la nota de 0,5 puntos por cada día de retraso.
 - Es obligatorio presentar todos los trabajos “obligatorios” aunque haya pasado el plazo de entrega, ya que en caso de no hacerlo significa tener un 0 en el apartado de “TRABAJO” de esa evaluación y no solo en ese trabajo.

No habrá una ponderación específica para las actividades y otra para los trabajos, unas y otros configuran entre el 10 y el 20% de la nota.

- **Trabajos denominados como “voluntarios”**:
 - Se considerarán como puntuación “extra”, pudiendo aumentar la nota de la **evaluación hasta en 1/2 punto** en función de la dificultad y cantidad de trabajos voluntarios planteados. En el caso de que no se pudiera subir la nota de la evaluación por haber obtenido la nota máxima, se tendrá en cuenta en el cálculo de la nota final del curso.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO/CURSO 2020-2021

Actividades de recuperación

ALUMNADO DE 2º DE BACHILLERATO QUE ASISTE A CLASE:

Si la media de las notas de las evaluaciones calculada es superior a 5, el alumno/a habrá superado la materia, aun cuando alguna de las evaluaciones esté pendiente.

Si la nota media de las tres evaluaciones fuera inferior a 5, para recuperar las evaluaciones pendientes, se realizará una prueba evaluable al final del curso de carácter teórico y/o práctico, de contenidos no superados.

Una vez hechas las recuperaciones, y calculada la nueva media, si ésta sigue siendo inferior a 5, el alumno/a deberá presentarse a la **convocatoria extraordinaria de junio**. Se realizará una única prueba evaluable, que versará sobre todos los contenidos trabajados en el curso 2020-.2021. De esta manera podrá el alumno/a que lo desee presentarse a la prueba de la EvAU, programada para el mes de julio de 2021.

Plan de contingencia.

(...)

- En el caso de que durante este primer trimestre se declare de nuevo un período de confinamiento colectivo, la profesora, a través de videollamada, correo electrónico o llamada telefónica, dependiendo de la disponibilidad del alumnado se pondrá en comunicación con el grupo en general o la alumna/alumno en particular, para transmitirle la explicación de contenidos así como las acciones que debe de llevar a cabo, actividades, trabajos, contactos con la profesora, para que exista una continuidad en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Si ocurriera esta circunstancia, y llegara el momento de evaluar al alumnado, se realizarán pruebas objetivas de evaluación consistentes con los contenidos impartidos y adaptados en la medida de lo posible a las contingencias tecnológicas del grupo clase.

Para evaluar al alumnado, se seguirán los criterios de calificación establecidos en esta programación, sin perjuicio de valorar de manera individualizada y distinta a determinado alumno/a porque así lo considere conveniente, y siempre de manera argumentada el equipo docente